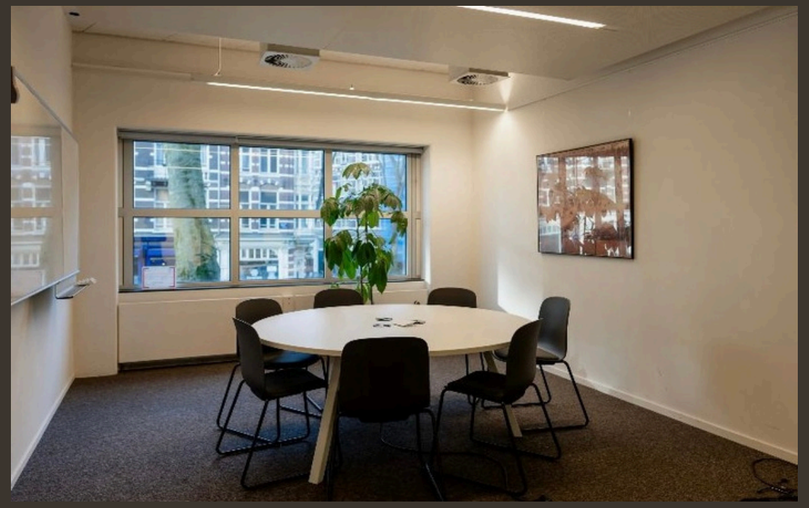
CO-CREATIE

UB ruimtes Roeterseilandcampus

Puck Wijdekop, Anna Achtsivassilis,
Katelijn Brummel & Annesaar Kaarsgaren

Uitvoering & vormgeving plan A & plan B





Plan A

- Vragenlijst
- Roeterseilandcampus
- Studenten



Plan B

- Gesprek
- Projectruimte
- Studenten & partner



Plan A

- Kwantitatief onderzoek
  - Representatief
  - 47 respondenten
- Doel: breed inzicht in oplossingen

We are researching the issue of students struggling to find/locate study spaces and study spaces being over/underutilized.

Do you experience this issue as well?

☐ Yes ☐ No

What year are you in within your studies?

☐ First year ☐ Second year
☐ Third year ☐ Fourth year

Which faculty are you part of?

Where do you study the most?

☐ REC H ☐ REC JK ☐ REC JB ☐ Other

Are you an international student?

☐ Yes ☐ No

What solution would you think is best? *(think of: a tour to first years, better wayfinding, Reminders on canvas of locations that are underutilized)*







Plan B

- Kwalitatief onderzoek
  - Focusgroep
- Doel: diepgaand gesprek over oplossingen uit Plan A

Introductie
Hoeveelste jaars student zijn jullie en welke studie doen jullie? (rondje maken → dit weten wij al voorafgaand, maar is handig om ze met elkaar kennis te laten maken.)

Uitleg probleem en open discussie
Korte introductie over het probleem en open vraag stellen wat zij voor oplossingen zouden bedenken: hierover paar minuten laten sparren. (Hierbij nog geen input geven vanuit ons)

UB ruimtes
Vervolgens hun bekendheid met REC en de studieruimtes inschatten aan de hand van de volgende vragen:

- Welke plekken kennen jullie op Roeterseilandcampus?
- Door wie ken je deze plekken? Op welke manier ben je daarachter gekomen?
- Zijn jullie specifieke dingen opgevallen op deze genoemde plekken? (gedragingen van studenten, nationaliteit en vragen waar dat aan zou kunnen liggen)

Bedachte oplossingen tot dusver vanuit ons
Vervolgens leggen we een aantal ideeën voor die wij in de oriëntatiefase hebben opgedaan om te kijken hoe de reactie hierop is en of ze zich in deze oplossingen kunnen vinden.

1. Optimaliseren van Spacefinder

Spacefinder uitleggen, of ze hiervan hebben gehoord en of ze dit zouden gebruiken. dus behoefte aan een tool als Spacefinder

2. Andere manier van promoten

- Bewustwordingen van UB-ruimtes, zodat plekken meer verspreid worden middels bijvoorbeeld Canvas push berichten

3. Wayfinding vanuit Uva

- Tour eerste jaar: zouden ze daar behoefte aan hebben? Welke hulp hebben jullie gekregen als eerste jaar student (toen je net kwam studeren)?

UvA medewerkers: partners

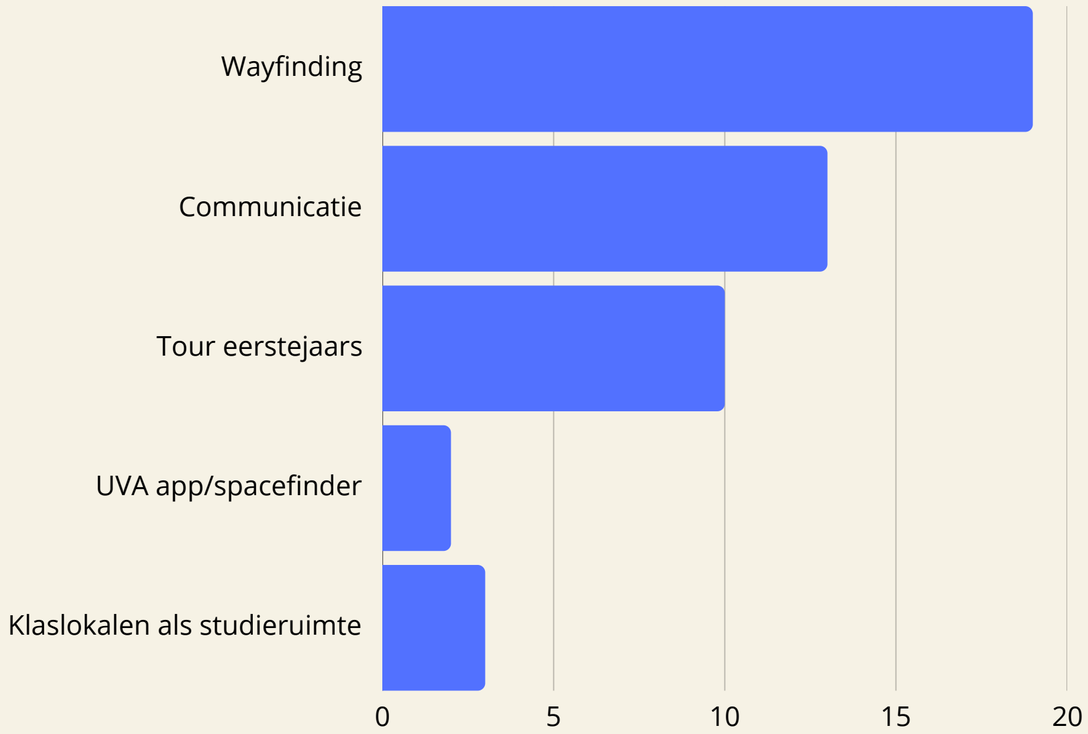
- Zijn er nog vragen die jullie zouden willen stellen of dingen waar jullie nieuwsgierig naar zijn?

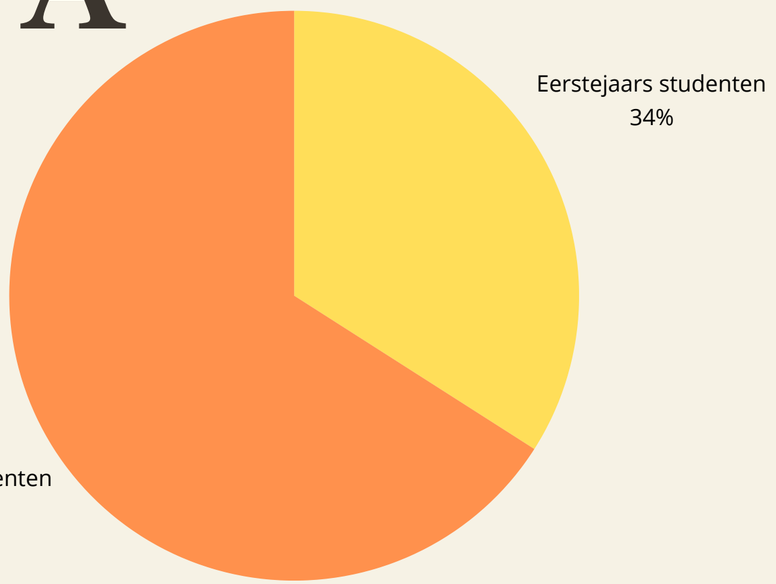


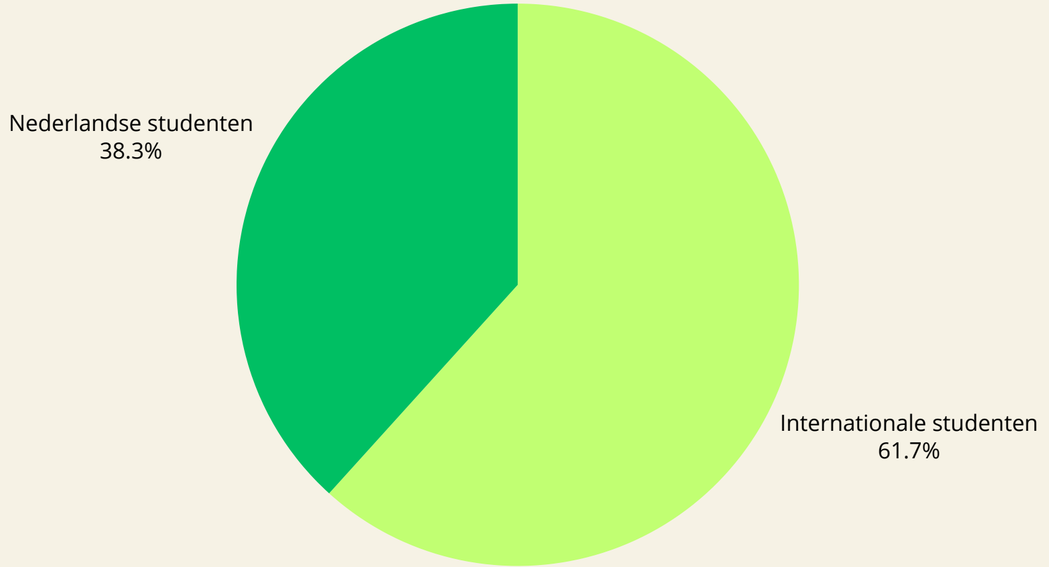


Uitkomsten plan A

Plan A

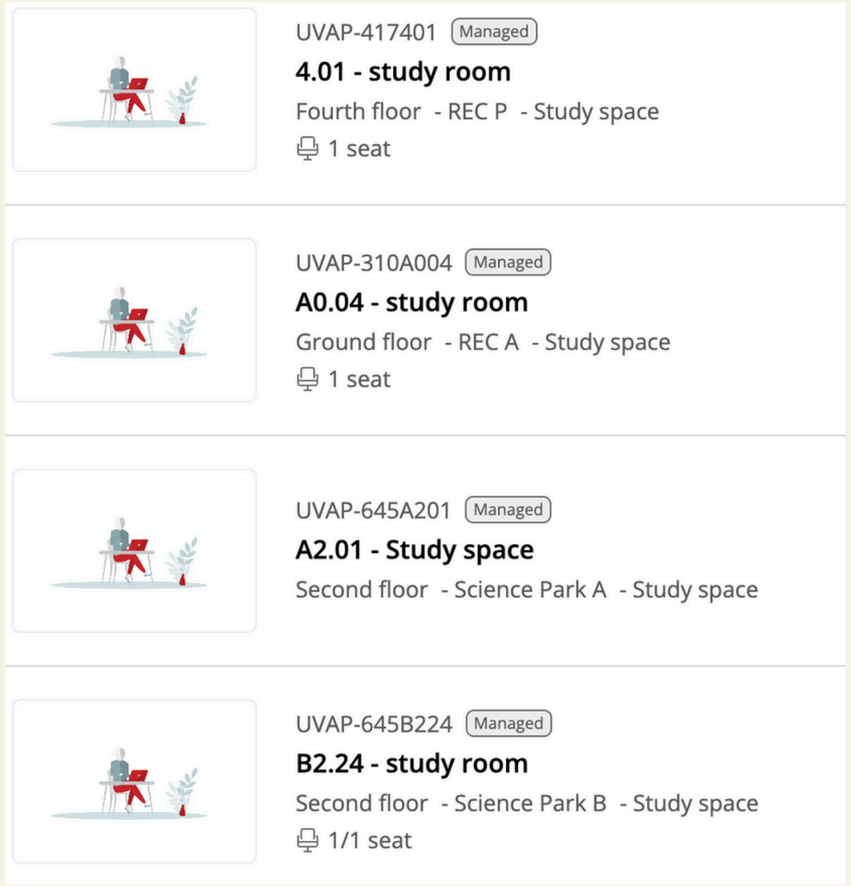






Uitkomsten plan B

- **UvA meer betrokken**
  - Docenten
- **Wayfinding:**
  - Tour
  - Symbolen
- **Spacefinder toegankelijker**
  - Mobiele versie
  - Visueel
  - Kopjes per locatie



“Duidelijkere wayfinding zou beter zijn. Heb niet het idee dat je die plekken nu goed kunt vinden.”

“Pas door vrienden die andere studies doen, kom je in andere ruimtes.”

Interventies

- **Wayfinding**
  - Video digitale tour
    - communicatie en betrokkenheid
  - Spacefinder
  - symbolen: kleur

